



## **Краткое пособие для журналистов по выборам**

### **Предисловие**

В данном пособии мы кратко остановились только на отдельных моментах деятельности СМИ во время выборов. Как показал анализ работы кыргызстанских медиа во время предыдущих выборов, именно по ним наиболее часто возникали сложности.

### **Доступ к информации**

Информация является основой и смыслом деятельности для любого СМИ. Важность роли информации и вопроса доступа к ней возрастают в такие важные политические моменты, как, например, выборы.

В Кыргызстане имеется целый ряд законов, регулирующих вопросы доступа к информации журналистам: законы «О СМИ», «О доступе к информации», «О защите профессиональной деятельности журналиста», «О гарантиях и свободе доступа к информации», «О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления Кыргызской Республики» и т.д. Эти законы применимы и во время выборов.

Однако в Конституционном законе о выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики (далее – конституционный Закон о выборах) предусмотрены отдельные нормы, дополнительно регулирующие доступ к информации для журналистов во время избирательного процесса. Так, журналисты, прошедшие аккредитацию в ЦИК имеют более широкие возможности по доступу к информации по выборам, чем коллеги, не имеющие такой аккредитации.

В частности, аккредитованные ЦИК журналисты имеют право:

- 1) присутствовать на заседаниях избирательных комиссий;
- 2) знакомиться с протоколом избирательной комиссии;
- 3) получать от избирательной комиссии копии протоколов и приложенных к ним документов;
- 4) осуществлять фото-, видеосъемку в период подготовки к выборам, а в день проведения голосования - с места, определенного председателем участковой избирательной комиссии, не нарушая тайны голосования избирателей.

Здесь стоит отметить, что освещать выборы могут все СМИ независимо от того, имеют ли их представители аккредитацию или нет, участвуют ли эти СМИ в агитации или нет. Единственное, СМИ, чьи журналисты не прошли аккредитацию в ЦИК, имеют чуть меньше возможностей по



доступу к информации от избирательных комиссий. Хотя здесь многое зависит от работы пресслужбы ЦИК и их отношения к таким СМИ.

## **Информирование и агитация: тонкая грань**

Агитационные материалы могут быть оплачены только из избирательного фонда той или иной партии. Если же СМИ размещает по сути агитационный материал, но его финансирование осуществляется не из избирательного фонда, тогда это уже является нарушением законодательства и может повлечь за собой неблагоприятные последствия для СМИ, разместившего такой агитационный материал. Поэтому при подготовке информационных материалов необходимо каждый раз проверять, нет ли в этом материале признаков агитационного материала.

Как показывает анализ работы СМИ во время предыдущих выборов, большой проблемой для журналистов была сложность определения границы между информированием и агитацией. Ряд СМИ вообще отказывались что-либо писать о выборах, опасаясь нарушить эту границу и последующих возможных санкций за это. Другие же СМИ, преднамеренно или непреднамеренно, выдавали по сути агитационный материал за информационный. Попробуем выяснить, где лежит тонкая грань между информированием и агитацией.

Согласно законодательству, информационное обеспечение выборов включает в себя информирование избирателей и предвыборную агитацию, задача которых способствовать «осознанному волеизъявлению граждан и гласности выборов».

*Под информированием избирателей понимается деятельность по подготовке и распространению информации в период избирательной кампании о ходе избирательной кампании и деятельности избирательных комиссий, избирательных участках, порядке формирования и изменения списка избирателей, порядке участия в голосовании, порядке голосования, порядке установления итогов голосования и определения результатов выборов; деятельность избирательных комиссий и средств массовой информации по подготовке и распространению официальной информации о кандидате (кандидатах) и политической партии (политических партиях) и их программах, не создающей предпочтений к какому-либо кандидату (кандидатам), политической партии (политическим партиям) и не содержащей признаков предвыборной агитации за того или иного кандидата, политическую партию либо против них. При этом, «содержание информационных материалов, размещаемых в средствах массовой информации или распространяемых иным способом, должно быть объективным, достоверным, не должно нарушать равенства кандидатов, политических партий, в них не должно отдаваться предпочтение какому бы то ни было кандидату, политической партии».*

Также новым законом о внесении изменений в конституционный Закон о выборах было дано определение **информационным материалам** - печатные, аудиовизуальные и иные материалы, содержащие информацию о ходе избирательной кампании и деятельности избирательных



*комиссий, избирательных участках, порядке формирования и изменения списка избирателей, порядке участия в голосовании, порядке голосования, порядке установления итогов голосования и определения результатов выборов; официальная информация избирательных комиссий и средств массовой информации о кандидате (кандидатах) и политической партии (политических партиях) и их программах, не создающая предпочтений к какому-либо кандидату (кандидатам), политической партии (политическим партиям) и не содержащая признаков предвыборной агитации за того или иного кандидата, политическую партию либо против них.*

В конституционном Законе о выборах предвыборной агитацией признается деятельность граждан Кыргызской Республики, кандидатов, уполномоченных представителей и доверенных лиц кандидатов, политических партий по подготовке и распространению информации в период избирательной кампании, имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за тех или иных кандидатов (список кандидатов) либо против них.

Кроме того, в конституционном Законе о выборах даны признаки агитации.

*Предвыборной агитацией признаются:*

- 1) призывы голосовать за тех или иных кандидатов, список кандидатов либо против них;*
- 2) выражение предпочтения в отношении отдельных кандидатов, политических партий;*
- 3) описание возможных последствий избрания или неизбрания кандидатов, списка кандидатов;*
- 4) распространение информации о деятельности кандидатов, не связанной с их профессиональной деятельностью или исполнением ими своих служебных (должностных) обязанностей.*

Таким образом, можно заключить, что главным критерием отличия информирования от агитации является отсутствие или наличие в материале «предпочтения какому бы то ни было кандидату, политической партии».

Если в материале, даже при отсутствии открытых призывов голосовать за того или иного кандидата или партию, все же имеется стойкое ощущение, что журналист отдает предпочтение какому-либо участнику предвыборной гонки, то такой материал могут признать агитационным.

Предвзятое отношение можно, в частности, определить по использованию журналистом оценочных слов и описаний.

Но и отсутствие таковых слов и описаний, использование нейтрального стиля повествования не может гарантировать, что ваш материал не является агитационным. К таким материалам могут относиться статьи только об одном кандидате или партии, об их успехах (или ошибках, в случае черного пиара).



В то же время наличие оценки или критики в материале не означает, что он является агитационным. Если в материале, чаще всего аналитическом, сделана попытка дать беспристрастный анализ предвыборной ситуации, какому-либо предвыборному событию, действиям партий, дана оценка ситуации или участникам предвыборной гонки, при этом нет однозначно «плохих» или «хороших», то наличие здесь оценки оправдано и не будет считаться агитационным. Главной особенностью такого материала является не желание журналиста агитировать за ту или иную партию, а его желание помочь избирателю разобраться в ситуации, осознанно определиться со своим выбором.

Оценочные суждения могут присутствовать в материале, и он не будет считаться агитационным, если эти суждения даны в виде цитаты, и они принадлежат источнику информации или экспертам. При этом сделана попытка сохранить баланс, а тон повествования самого СМИ был нейтральным.

Отметим, что информированием может заниматься любое СМИ, а агитацией только те СМИ или интернет-издания, которые прошли соответствующую регистрацию в ЦИК. Иначе говоря, они подали соответствующее письменное заявление в Центризбирком, опубликовали в предписанный законом период времени (не позднее 10 дней после официального опубликования решения о назначении выборов) и предоставили в ЦИК сведения о размере и других условиях оплаты за предоставление эфирного времени, печатной площади.

Любой материал, по всем признакам относящийся к агитационному, должен быть оплачен из избирательного фонда. Иначе могут последовать санкции.

## **Как освещать выборы? Короткие рекомендации**

**(Извлечения из Руководства по освещению выборов в СМИ Международного центра журналистов)**

### ***Будьте справедливыми:***

- Старайтесь обеспечить равное освещение каждого кандидата и вопроса.
- Помещайте ремарки политиков в контексте. Точно цитируйте источники.
- Избегайте слов и описаний, которые имеют предвзятое отношение.

### ***Освещая выборы:***

- Работайте не только на пресс-конференциях, выступлениях и митингах.
- Освещайте не только кандидатов, но и программы, вопросы.
- Если существует спорный вопрос, проведите собственное исследование, привлекая независимых экспертов, для пояснения фактов в противовес заявлениям сторонников.
- Работая с кандидатами, проведите исследование, которое позволит вам задавать провокационные вопросы.



- Если кандидат делает ошибку в фактах, дайте ему шанс оправдаться, но сообщите об этом читателям.
- Используйте различные источники, сторонников, оппонентов, экспертов. Предоставьте читателям информацию о программе кандидата, и какие произойдут изменения, если его изберут.
- Информировать читателей о политической принадлежности тех, кого вы цитируете.

### **Как работать с опросами**

Согласно конституционному Закону о выборах, опубликование или освещение результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, является разновидностью информирования избирателей.

Результаты опроса всегда вызывают живой интерес у избирателей, они позволяют оценить ситуацию, прогнозировать шансы участников предвыборной гонки. Однако, только в том случае, если эти опросы были проведены по всем правилам. Как показывает практика, в предвыборный период резко увеличивается количество разных опросов и к данным многих из них надо относиться с осторожностью. Важно знать, кто оплачивал проведение опроса, не построены ли вопросы так, чтобы провоцировать определенные ответы, отображает ли образец вопросов демографическую ситуацию избирателей и т.д.

Все эти моменты оговорены в конституционном Законе о выборах:

*При опубликовании (освещении) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, средства массовой информации, интернет-издания, граждане и организации, осуществляющие указанное опубликование (освещение), обязаны указывать организацию или физическое лицо, проводившее опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, регион проведения опроса, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности, лицо, заказавшее проведение опроса и оплатившее его опубликование (п.5 ст.22).*

*В последние 5 календарных дней до дня голосования, а также в день голосования опубликование (освещение) в средствах массовой информации, интернет-изданиях результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами, не допускается (п.6 ст.22).*

*Несоблюдение требований частей 5 и 6 настоящей статьи при опубликовании (освещении) результатов опросов общественного мнения влечет за собой признание материалов, содержащих такие сведения, агитационными и ответственность, предусмотренную действующим законодательством (п.7 ст.22).*

Важность осторожного отношения к результатам опроса и исследований отмечается и в Кодексе журналиста КР:



**Статья 18.** Не допускается избирательное цитирование социологических исследований, искажающие их содержание. Журналистские опросы граждан не должны фабриковаться с целью получения заблаговременно определенного результата...

## **Нарушены права журналистов. Что делать?**

Если во время выполнения профессионального задания в адрес журналиста поступили угрозы, всячески препятствовали выполнению им журналистской деятельности, отобрали диктофон, камеру, готовый материал и т.д., в первую очередь, необходимо обратиться в правоохранительные органы.

Желательно обратиться также в одну из нижеперечисленных организаций для дополнительной фиксации данного инцидента и получения консультационной и иной помощи:

ОФ «Центр Медиа Развития»	0312 66-30-06, 0312 66-30-09	<a href="http://www.medialaw.kg">www.medialaw.kg</a>
Медиа Представитель	0312 961-960, 0312 961-962	<a href="http://www.media.kg">www.media.kg</a>
ОФ «Институт медиа полиси»	0558 554-432, 0555 789-205	<a href="http://www.media.kg">www.media.kg</a>
ОО «Журналисты»	0777 451-083	<a href="http://www.journalist.kg">www.journalist.kg</a>
Профсоюз работников СМИ	0555 82-00-81, 0770820081	<a href="http://profsoyuz.journalist.kg/">http://profsoyuz.journalist.kg/</a>

## **Коротко**

### **О последних изменениях избирательного законодательства**

#### ***Права избирателей с ограниченными возможностями здоровья***

Избирателям с ограниченными возможностями здоровья предоставляются дополнительные условия для полноценной реализации своего активного избирательного права, в частности устанавливается обязанность политических партий публиковать и распространять агитационные материалы с использованием сурдоперевода или субтитрирования, напечатанные увеличенным шрифтом, удобным для прочтения, а также с использованием шрифта Брайля или иных специальных средств для избирателей с ограниченными возможностями здоровья, в количестве не менее одного процента от общего количества тиража агитационных материалов.

Кроме того, ЦИК обязана подготовить информационные материалы в аудио-, видеоформате (на цифровых носителях) с использованием сурдоперевода или субтитрирования, напечатанные увеличенным шрифтом, удобным для прочтения, а также с использованием шрифта Брайля или иных специальных средств для избирателей с ограниченными возможностями здоровья.

#### **Онлайн сервис «Кабинет избирателя»**

Избиратели могут подавать заявления, в случае выявления неточностей своих данных в списках избирателей или в случае, если они хотят голосовать по адресу фактического места



нахождения, не совпадающему с адресом регистрации, посредством сервиса «Кабинет избирателя». Но для этого он должен соответствующим образом пройти все процедуры регистрации и авторизации в данном сервисе.

### **Финансовая информация**

Согласно поправкам 2019 года, на ЦИК возлагаются обязанности по предоставлению общественности информации о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата и политической партии, финансовых отчетах кандидатов и политических партий в избирательных фондах. Таким образом, избиратели могут ознакомиться с информацией, касающейся финансирования деятельности партий, участвующих в предвыборных гонках.

### **Обязанность публиковать предвыборную программу**

Конституционный закон о выборах в 2019 году был дополнен нормой, которая обязывает кандидатов и политические партии не позднее 5 дней со дня регистрации кандидатов, списков кандидатов публиковать свои предвыборные программы не менее чем в одном республиканском периодическом печатном издании, а также размещать их на своем официальном сайте.

### **Отдельные информационные блоки**

*Для того, чтобы провести более четкую грань между информированием и агитацией были внесены поправки, согласно которым «в информационных теле- и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях (независимо от форм собственности) сведения о зарегистрированных кандидатах, политических партиях, сообщения о проведении предвыборных мероприятий кандидатами, политическими партиями должны даваться отдельным информационным блоком, без комментариев. Такие информационные блоки не оплачиваются кандидатами, уполномоченными представителями по финансовым вопросам, политическими партиями. В них не должно отдаваться предпочтение какому-либо кандидату или политической партии, не должна допускаться дискриминация какого-либо кандидата или политической партии, в том числе по времени освещения их предвыборной деятельности, объему эфирного времени или печатной площади, отведенной для таких сообщений»<sup>1</sup>.*

Данная поправка таит в себе определенные угрозы для СМИ и интернет-изданий, выпускающих информационный материал о нескольких партиях. В предыдущем законодательстве о выборах присутствовал следующий признак агитационного материала «распространение информации с явным преобладанием сведений о каких-либо кандидатах, политических партиях». В случае отсутствия доступа к информации всех кандидатов или партий, существовал риск, что материал могут признать агитационным. В связи с этим, многие СМИ решали не рисковать и не заниматься информированием. Хотя данный признак в новом конституционном

---

<sup>1</sup> П.3 ст.22 Конституционного закона КР «О выборах»





Законе о выборах отсутствует, но содержание в законе формулировки, что не должна допускаться дискриминация по ***времени освещения предвыборной деятельности политических партий, объему эфирного времени или печатной площади, отведенной для таких сообщений***, может привести к тому, что СМИ не будут публиковать информационные материалы о политических партиях, если у них не будет представлена информация обо всех политических партиях, чтобы не быть обвиненными в дискриминации.

### **Запрет на концерты, спортивные мероприятия**

С 2019 года агитацию запрещено проводить посредством проведения концертов и театрализованных представлений на стадионах и улицах населенных пунктов, а также спортивных мероприятий.

### **Ограничения при проведении дебатов**

Согласно требованиям нынешнего законодательства представители и группы поддержки зарегистрированного кандидата или политической партии не допускаются к участию в дебатах и иных аналогичных мероприятиях, проводимых на каналах телерадиоорганизаций, осуществляющих вещание по всей территории Кыргызской Республики.

Кроме того, *«кандидат, политическая партия не вправе использовать эфирное время, печатные продукты, площади представленных для агитации на каналах организаций, осуществляющих телевидение, предоставленные им для размещения агитационных материалов, в целях:*

- 1) распространения призывов голосовать против кандидата (кандидатов), политической партии;*
- 2) описания возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран;*
- 3) распространения информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата, в сочетании с негативными комментариями;*
- 4) распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата»<sup>2</sup>.*

Данная норма существенно ограничивает право на агитацию, запрещая кандидатам критиковать оппонентов и призывать голосовать против них.

### **Обязательная предварительная оплата предвыборных агитационных материалов**

---

<sup>2</sup> П.6 ст. 28 конституционного Закона «О выборах»





Поправками 2019 года запрещается изготовление предвыборных агитационных материалов без предварительной оплаты из соответствующего избирательного фонда. Кроме того, кандидаты, политические партии лишаются права использовать печатные, аудиовизуальные и иные агитационные материалы, изготовленные до назначения выборов.

### **Координационные группы оперативного реагирования**

Новым избирательным законодательством предусматривается формирование избирательными комиссиями координационных групп оперативного реагирования на уровнях ЦИК и территориальных избирательных комиссий, в состав которых входят представители правоохранительных органов. Основными функциями координационной группы оперативного реагирования являются оперативное реагирование на нарушения избирательного законодательства и информирование граждан о принимаемых мерах.

### **Обязанность интернет-изданий публиковать опровержения**

Поправки в конституционный закон «О выборах» обязали и интернет-издания публиковать опровержения на публикации, основанные на заведомо ложных сведениях и наносящие ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидатов, политических партий. При этом, опровержение публикуется на той же электронной площадке и тем же шрифтом, что и информация, на которую дается опровержение или разъяснения в день поступления опровержения или разъяснения.

### **Ответственность за непредоставления права разместить опровержение**

Согласно ранее действовавшему законодательству, непредставление кандидату, политической партии возможности опубликовать до окончания срока предвыборной агитации опровержение или иные разъяснения в защиту их репутации в СМИ, которые опубликовали информацию, способную нанести ущерб репутации кандидата, политической партии, могло явиться основанием для судебной ответственности данных СМИ. Теперь же, в случае непредоставления такого права СМИ или интернет-изданием, их могут привлечь к ответственности в соответствии с законодательством КР и лишить аккредитации Центральной избирательной комиссией. Данная норма может привести к тому, что СМИ и интернет-издания лишаются возможности доказать свою правоту в судебном порядке и будут вынуждены выплачивать крупные штрафы<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Согласно ст. 46 Кодекса КР «О нарушениях», распространение СМИ сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию кандидата, политической партии в период с назначения выборов до официального опубликования результатов выборов, влечет наложение штрафа в размере: 17500 сомов – для физических лиц, 55000 сомов – для юридических лиц.



## **Новые формы злоупотребления правом на проведение предвыборной агитации**

Новым законодательством запрещено проведение публичных мероприятий с государственными и политическими деятелями других государств с освещением в средствах массовой информации.

## **Реклама с использованием символики партии**

Оплата рекламы коммерческой и иной, не связанной с выборами, деятельности с использованием фамилий или изображений кандидатов, а также рекламы с использованием наименований, эмблем и иной символики политических партий, выдвинувших кандидатов, в период избирательной кампании осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда. В день голосования и в день, предшествующий дню голосования, такая реклама, в том числе оплаченная из средств избирательного фонда, не допускается.

## **Ответственность кандидатов и политических партий за нарушения правил агитации**

Согласно ранее действовавшему избирательному законодательству, в случае нарушения кандидатом, политической партией требований, установленных статьями 22-28 конституционного Закона «О выборах», соответствующая избирательная комиссия была вправе сделать им письменное предупреждение о нарушении. В случае неоднократного нарушения кандидатом, политической партией вышеуказанных требований Центральная избирательная комиссия по ходатайству соответствующей избирательной комиссии либо по своей инициативе могла принять решение об отмене регистрации кандидата, списка кандидатов. То есть, за многократное нарушение любых требований вышеуказанных статей ЦИК могла отменить регистрацию списка кандидатов политической партии.

Действующим же законодательством установлен более узкий список оснований для отмены регистрации: в случае нарушения правил ведения предвыборной агитации, указанных в части 2 статьи 28, подтвержденного заключением (актом) уполномоченного государственного органа, Центральная избирательная комиссия вправе принять решение об отмене регистрации кандидата, списка кандидатов. В данной части статьи 28 перечисляются основные формы злоупотребления свободой средств массовой информации, запрещенные законами КР.

## **Государственная регистрация политических партий**

Согласно поправкам 2019 года в предвыборной гонке имеют право участвовать только те политические партии, которые прошли государственную регистрацию и/или перерегистрацию не менее чем за 6 месяцев до дня официального опубликования решения о назначении выборов. Данная норма была введена для того, чтобы исключить участие в выборах партий-однодневок.

## **О новом избирательном пороге**

Согласно последним поправкам от 30 июня 2020 года, в парламент КР могут пройти только политические партии, набравшие не менее 7% голосов избирателей, принявших участие в голосовании, в целом по республике. Ранее данный порог составлял 9%.



## Полезные контакты

Ф.И.О., должность	Контактные данные
<b>Центральная комиссия по выборам и проведению референдумов Кыргызской Республики</b>	
<b>ШАЙЛДАБЕКОВА</b> Нуржан Кармабековна <i>Председатель ЦИК КР</i>	<b>0312 620821</b> (приемная)
<b>ЭШИМОВ</b> Акылбек Жусупович <i>Заместитель председателя ЦИК КР</i>	<b>0312 660191</b>
<b>БЕКМАТОВ</b> Абдыжапар Гапырович <i>Заместитель председателя ЦИК КР</i>	<b>0312 66-03-19</b>
<b>ДЖУРАБАЕВА</b> Гульнар Курашбековна <i>Член ЦИК КР</i>	<b>0312 620151,</b> <b>0555 926925</b>
<b>АБДРАХМАТОВА</b> Атыр Болотбековна <i>Член ЦИК КР</i>	<b>0550 988813</b>
<b>БААТЫРОВА</b> Гулнара Маришовна <i>Член ЦИК КР</i>	<b>0312 626338</b>
<b>АСАНАЛИЕВ</b> Алмаз Турдакунович <i>Член ЦИК КР</i>	<b>0312 626338</b>
<b>ОСМОНАЛИЕВ</b> Кайрат Медербекевич <i>Член ЦИК КР</i>	<b>0312 62-62-90</b>



<p><b>САТЫГУЛОВ</b> <b>Адилет Сатыгулович</b></p> <p><i>Член ЦИК КР</i></p>	<p style="text-align: center;">?</p>
<p><i>Рабочая группа по приему документов политических партий на выборах депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики</i></p>	<p><b>Руководитель Рабочей группы:</b> Эшимов Акылбек Жусупович <b>Секретарь Рабочей группы:</b> Кожокеева М.Д. - эксперт отдела по организации выборов управления организации избирательного процесса аппарата ЦИК 0312 62-08-29, 0707 01-71-53, 0556 23-60-64 kmahabat@shailoo.gov.kg</p>
<p><i>Рабочая группа по вопросам информирования избирателей, и иных субъектов избирательного процесса и правилам агитации</i></p>	<p><b>Руководитель Рабочей группы:</b> Бекматов Абдыжапар Гапырович <b>Секретарь Рабочей группы:</b> Омуракунова А.А. – эксперт информационного отдела аппарата ЦИК 0312 66-54-52, 0554 20-29-46 pressa@shailoo.gov.kg</p>
<p><i>Рабочая группа по рассмотрению заявлений и жалоб избирателей и иных субъектов избирательного процесса</i></p>	<p><b>Руководитель Рабочей группы:</b> Асаналиев Алмаз Турдакунович - член ЦИК <b>Секретарь Рабочей группы:</b> Уметалиев К.К. – привлеченный специалист отдела правового обеспечения 0312 66-01-43, 0552 95-88-95, umetaliev.kubat@mail.ru</p>
<p><i>Контрольно-ревизионная группа при Центральной комиссии по выборам и проведению референдумов Кыргызской Республики</i></p>	<p><b>Руководитель Рабочей группы:</b> Баатырова Гулнара Маришовна - член ЦИК <b>Секретарь Рабочей группы:</b> Берикбаева К.К. – эксперт отдела по организации выборов аппарата ЦИК 0312 66-01-18, 0552) 22-33-55, keremet@shailoo.gov.kg</p>
<p><i>Координационная группа оперативного реагирования</i></p>	<p><b>Руководитель Рабочей группы:</b> Шайлдабекова Н.К. <b>Заместитель Руководителя Рабочей группы:</b> Осмоналиев К.М. <b>Секретариат КГОР в ЦИК:</b> <b>Короткий номер-1255,</b> <b>WhatsApp:0990 02-12-55,</b> <b>Телефон доверия - 0312 62-62-46</b> <b>Общественная приемная - 0312 66-02-40</b> <b>Электронная почта: kgor_cec@shailoo.gov.kg</b></p>



<i>Информационный отдел</i>	<b>0312 665452</b> <b>email: <a href="mailto:pressa@shailoo.gov.kg">pressa@shailoo.gov.kg</a>, <a href="mailto:pr.shailoo@gmail.com">pr.shailoo@gmail.com</a></b>
<i>Отдел организации выборов</i>	<b>0312 66-01-16, 0312 62-35-69</b>
<i>Отдел правового обеспечения</i>	<b>0312 620184</b>
<i>Сектор делопроизводства</i>	<b>0312 620823, 0312626285</b> <b>email: <a href="mailto:document@shailoo.gov.kg">document@shailoo.gov.kg</a></b>