



Проект финансируется
Европейским Союзом



Бишкек – Мониторинг СМИ

Общественный Фонд «Центр Медиа Развития» провела мониторинг средств массовой информации в период президентских выборов осенью 2017 года в Кыргызстане. Мониторинг средств массовой информации был частью проекта *«Инициативы гражданского общества по реформированию избирательной системы Кыргызской Республики»*, реализуемого при финансовой поддержке Европейского Союза.

Методика мониторинга основывается на анализе количественных и качественных показателей содержания теле-радио-передач и печатных материалов, вышедших с 10 сентября по 15 октября 2017 года, то есть в агитационный период президентских выборов.

Мониторинг включал количественные и качественные методы анализа. Количественный анализ включает в себя: для электронных СМИ - в секундах, для печатных – в квадратных сантиметрах и интернет-изданий – в пикселях, которые могут быть подсчитаны и проанализированы, включая время или пространство, выделенные каждому кандидату в президенты (в новостях в прайм-тайм и других соответствующих программах).

Качественный анализ оценивает тон упоминания субъектов избирательного процесса в положительном, нейтральном или негативном тонах, также работу отдельных средств массовой информации в избирательный период по соблюдению ими этических и профессиональных стандартов, таких как баланс, точность, своевременность, выбор вопросов, отсутствие аналитической информации, язык нетерпимости и т.д. В прилагаемых графиках показано освещение кандидатов в Президенты КР и других субъектов избирательного процесса в программах новостей и других информационно-аналитических и других программах.

Список охваченных мониторингом СМИ:

Электронные СМИ (11 ТВ+радио): ЭлТР, ОТРК, 5 Канал, НТС, Ала-Тоо, Ош ТВ, Ынтымак ТВ, Ынтымак радио, Марал ФМ, Биринчи радио, 7 Канал.

Печатные СМИ г.Бишкек.

Кыргызскоязычные печатные СМИ (15): Де-Факто, Фабула, Азия news, Алиби, Жаны Ордо, ПолитКлиника, Багыт.kg, Саресеп, Ачык саясат, Асман+, Кыргыз Туусу, Эркин-Тоо, Супер Инфо, Ачык Соз, Кабар инфо.



Проект финансируется
Европейским Союзом

Русскоязычные печатные СМИ (10): Вечерний Бишкек, Общественный рейтинг, Деньги и власть, Мегapolis, Республик, МК Азия, Слово Кыргызстана, Новые лица, Дело №, Аргументы и факты Кыргызстан.

Региональные печатные СМИ.

Чуйская область (8): Мой город Токмок, Сельская новь, Вести, Для вас, Аламудун кабарчысы, Элдик жарчы, Чуй баяны, Мезгил.

Ошская область (6): Ош жаңырыгы, Ош шамы, Уш Садоси, Эхо Оша (областные/городские государственные газеты), Ноокат таңы, Өзгөн нуру.

Жалалабадская область (5): Акыйкат, Взгляд, Аймак, Жалолобод тонги, Жалалабад үнү, Ноокен Ноокен жаңырыгы.

Иссык-Кульская область (6): Ыссык- Көл кабарлары, Вести Иссык-Куля, Ак-Суу баяны, Ысык-Көл баяны, Жети-Өгүз жаңылыгы, Караколка.

Нарынская область (6): Теңир Тоо, Ат-Башы жаңылыктары, Демилге, Айыл турмушу, Жеңиш туусу, Эмгек туусу.

Талаская область (5): Талас турмушу, Манас жарчысы, Манас ордо, Айыл жарчысы, Кара-Буура кабарлары.

Баткенская область (6): Баткен таңы, Кызыл туу, Шахтер жолу, Эл жарчысы, Ата журт, Сулей инфо.

Онлайн СМИ (ИА и интернет сайты, 9): Vb.kg, Sputnik.kg, 24.kg, АкиПРЕСС (Тазабек), Kabar.kg, Kloop.kg, KNews, Azattyk.kg, Kaktus.media

Объяснение диаграмм

Политические партии и другие соответствующие субъекты

Круговые диаграммы показывают общий процент эфирного времени, выделенный соответствующим политическим субъектам для каждого средства массовой информации в определенный период.

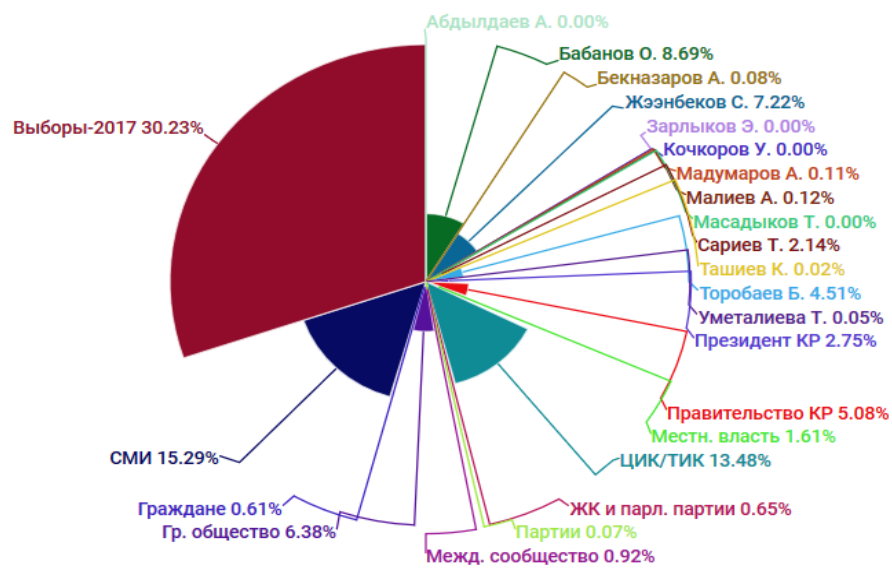
На гистограммах показано общее количество часов и минут позитивного (зеленого), нейтрального (желтый) и негативного (красного) эфирного времени/места, выделенного для соответствующих политических субъектов каждым средством массовой информации в определенный период.



Проект финансируется
Европейским Союзом

ОТРК

Общая упоминаемость всех субъектов избирательного процесса в информационно- аналитических материалах на ОТРК



Общий тон упоминания всех субъектов избирательного процесса в информационно- аналитических материалах (в сек.) на ОТРК

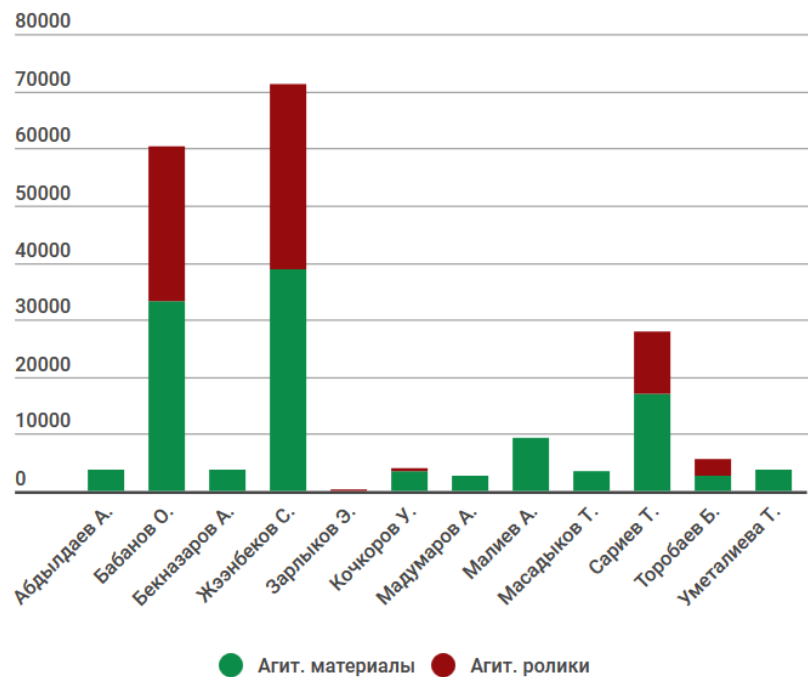




Проект финансируется
Европейским Союзом

● поз. ● ней. ● нег.

Количество агитации кандидатов (в сек.) на ОТРК



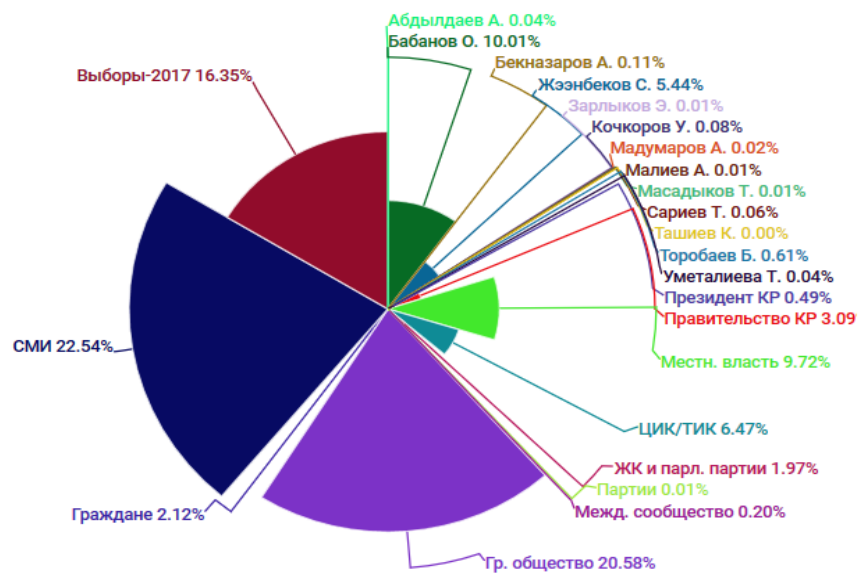
Соотношение информационно-аналитических и агитационных материалов о кандидатах на ОТРК



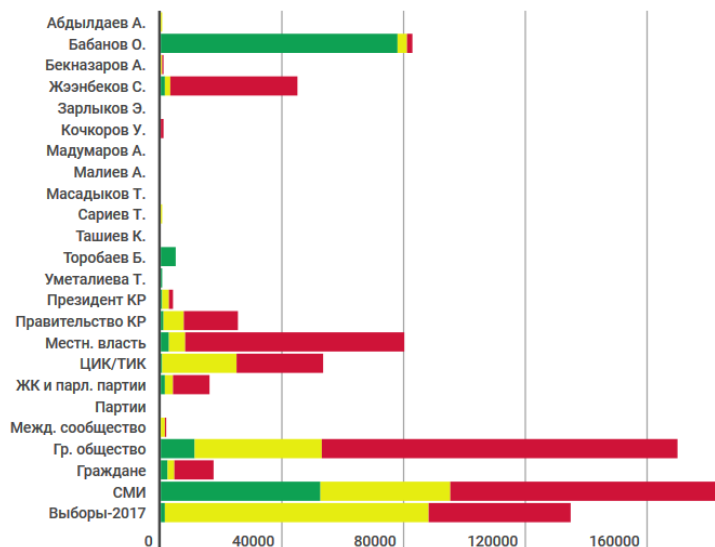


Проект финансируется
Европейским Союзом
НТС

Общая упоминаемость всех субъектов избирательного процесса в информационно- аналитических материалах на канале НТС



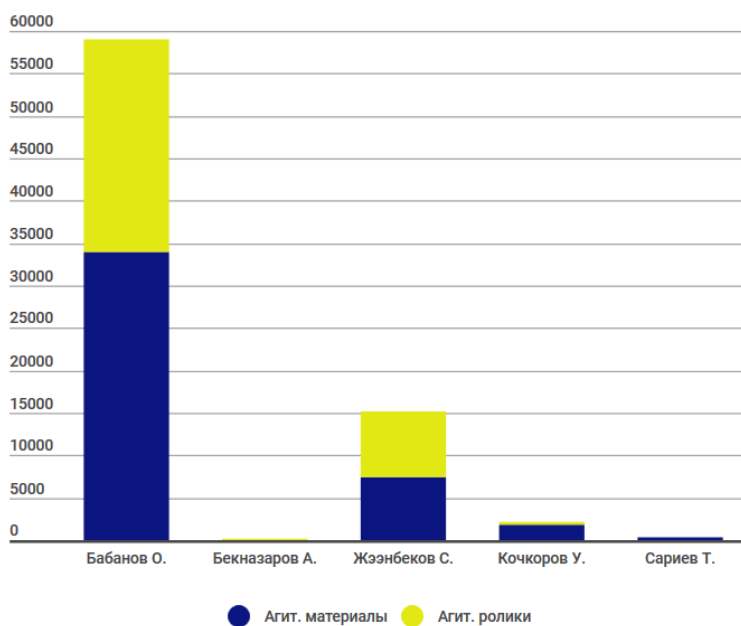
Общий тон упоминания всех субъектов избирательного процесса в информационно- аналитических материалах (в сек.) на канале НТС





Проект финансируется
Европейским Союзом

Количество агитации кандидатов (в сек.) на канале НТС



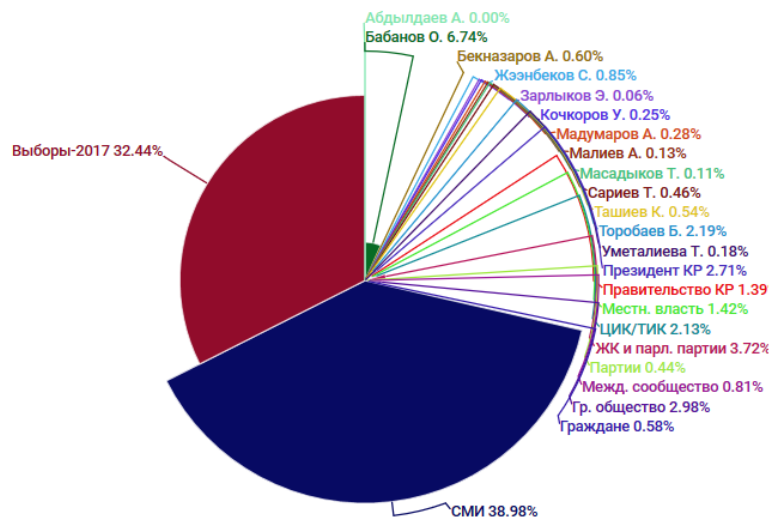
Соотношение информационно-аналитических и агитационных материалов о кандидатах на канале НТС



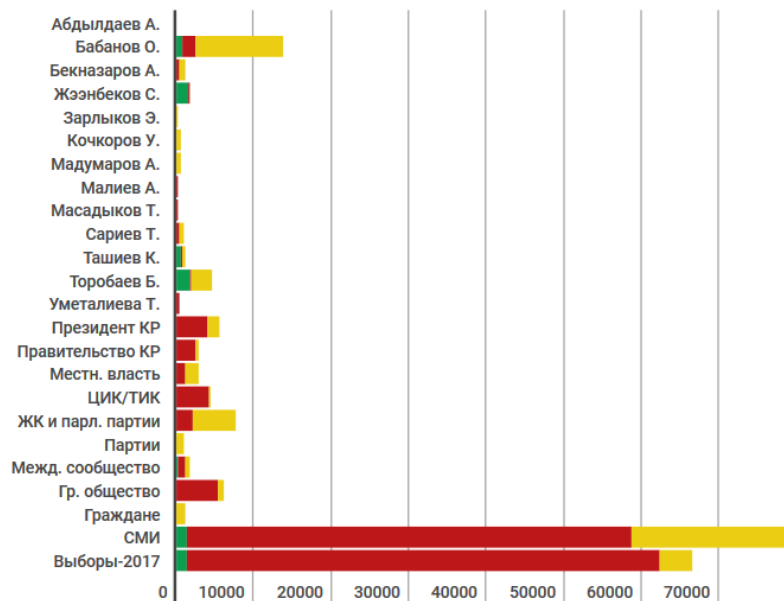


Проект финансируется
Европейским Союзом
5 канал

Общая упоминаемость всех субъектов избирательного процесса в информационно- аналитических материалах на 5 Канале



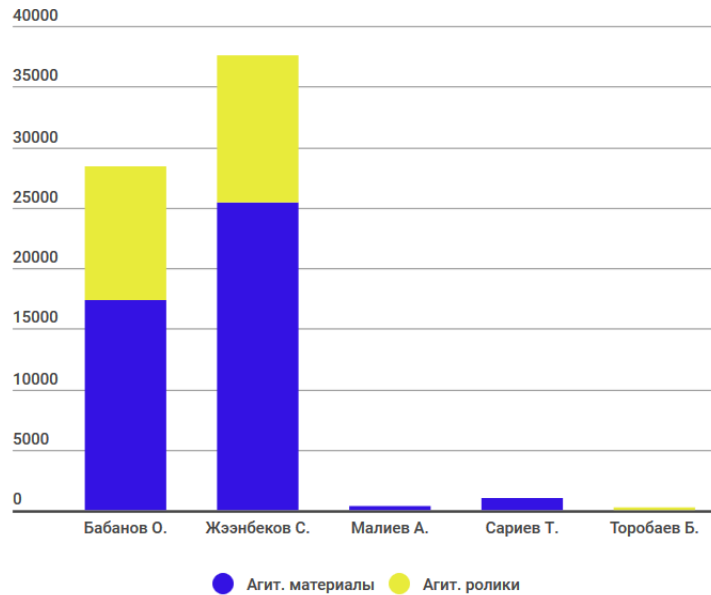
Общий тон упоминания всех субъектов избирательного процесса в информационно- аналитических материалах (в сек.) на 5 Канале





Проект финансируется
Европейским Союзом

Количество агитации кандидатов (в сек.) на 5 Канале



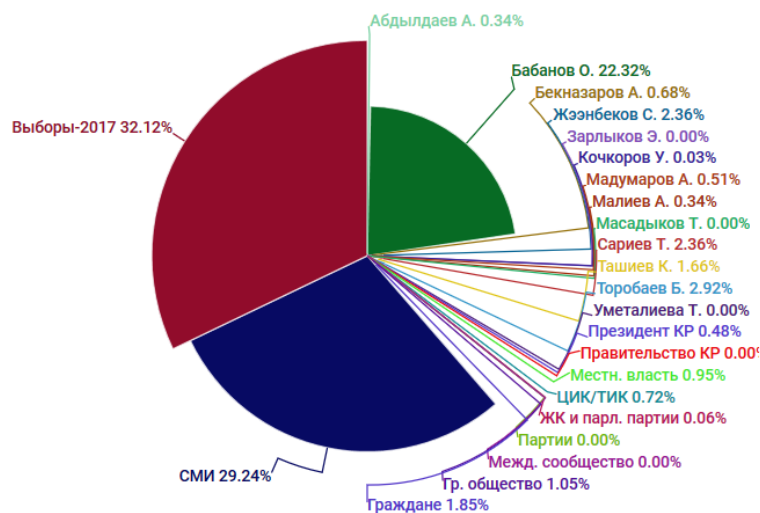
Соотношение информационно-аналитических и агитационных материалов о кандидатах на 5 Канале



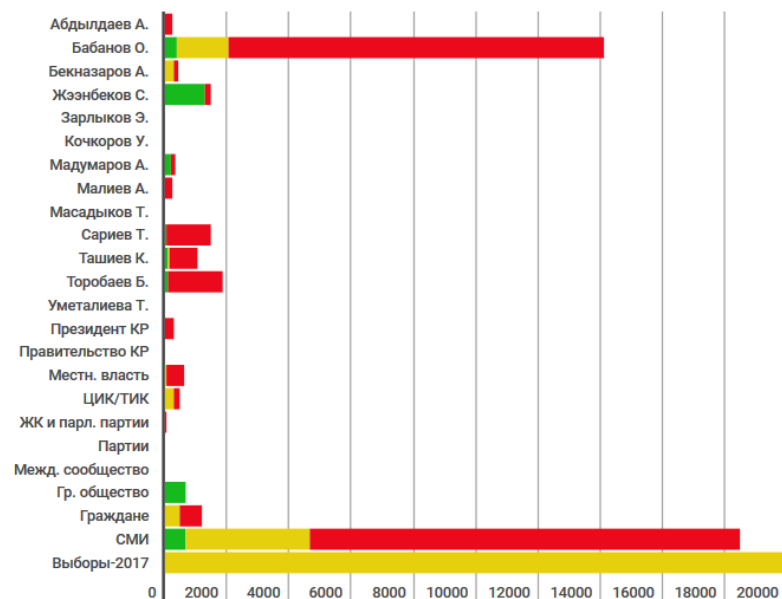


Проект финансируется
Европейским Союзом
7 канал

Общая упоминаемость всех субъектов избирательного процесса в информационно- аналитических материалах на Канале D (7 Канал, г.Джалал-Абад)



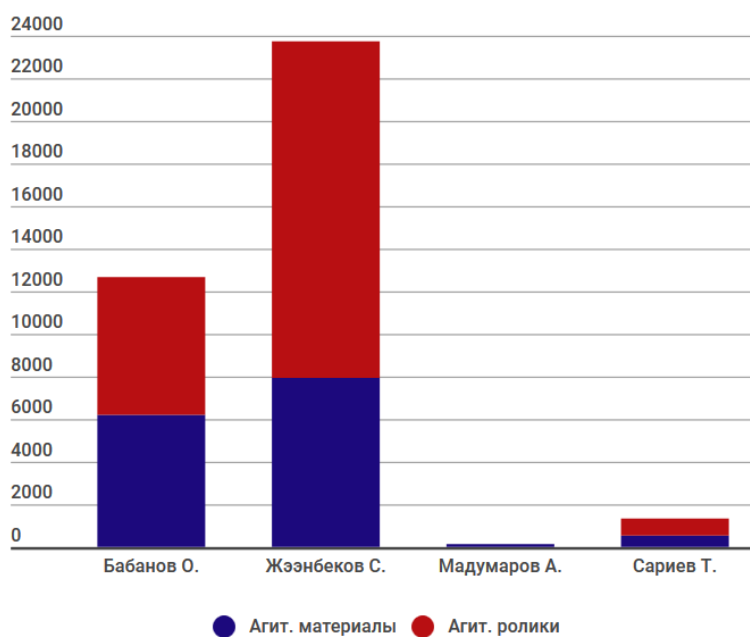
Общий тон упоминания всех субъектов избирательного процесса в информационно-аналитических материалах (в сек.) на Канале D (7 Канал, г.Джалал-Абад)





Проект финансируется
Европейским Союзом

Количество агитации кандидатов (в сек.) на Канале D (7 Канал, г.Джалал-Абад)



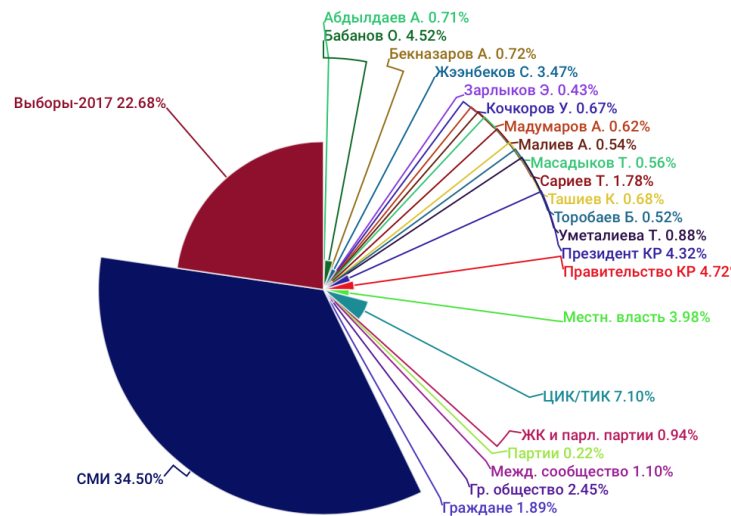
Соотношение информационно-аналитических и агитационных материалов о кандидатах на Канале D (7 Канал, г.Джалал-Абад)



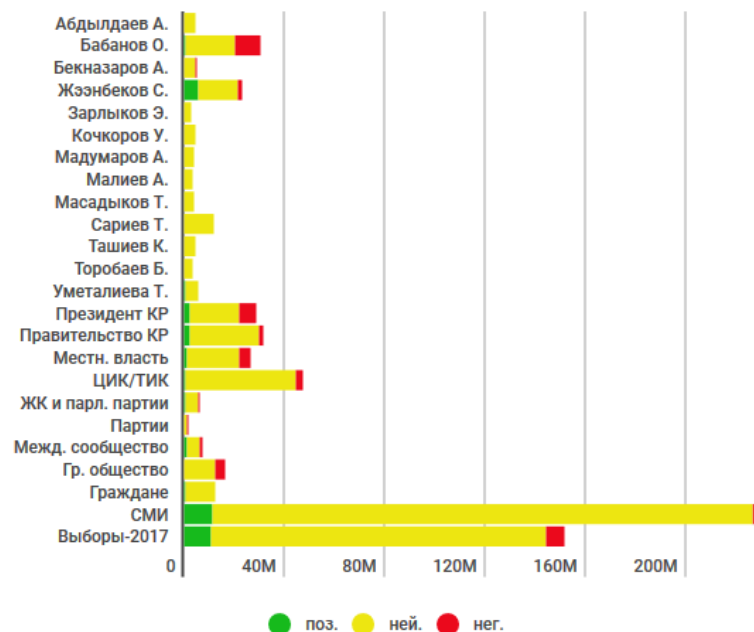


Проект финансируется
Европейским Союзом
AKIpress

Общая упоминаемость всех субъектов избирательного процесса в информационно- аналитических материалах на сайте AKIpress



Общий тон упоминания всех субъектов избирательного процесса в информационно-аналитических материалах (в пикселях) на сайте AKIpress.org

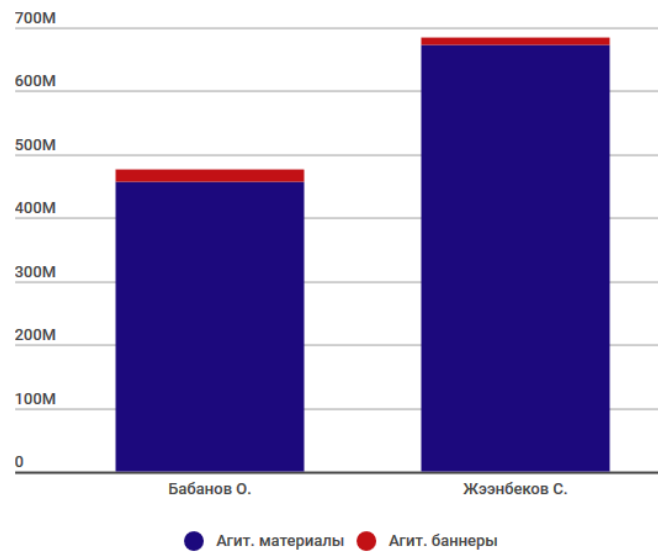




Проект финансируется
Европейским Союзом



Количество агитации кандидатов (в пикселях) на сайте AKIpress.org



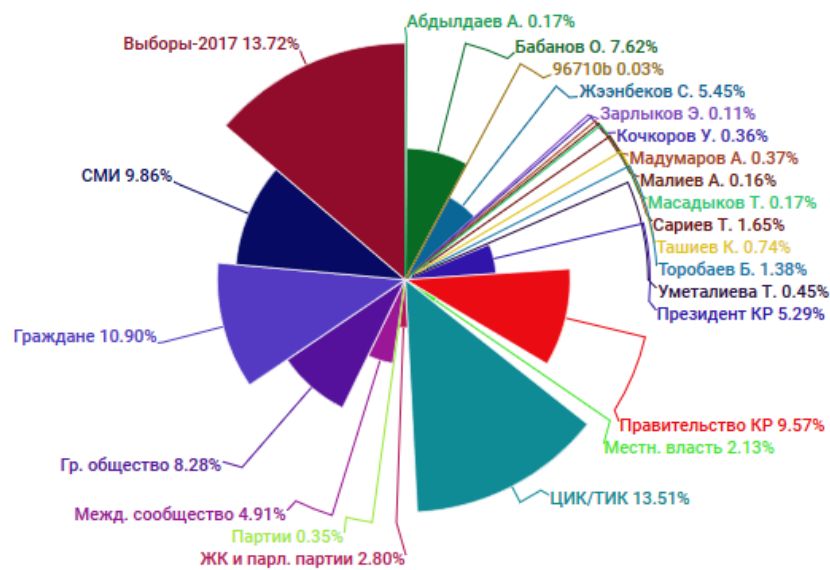
Соотношение информационно-аналитических и агитационных материалов о кандидатах на сайте AKIpress.org



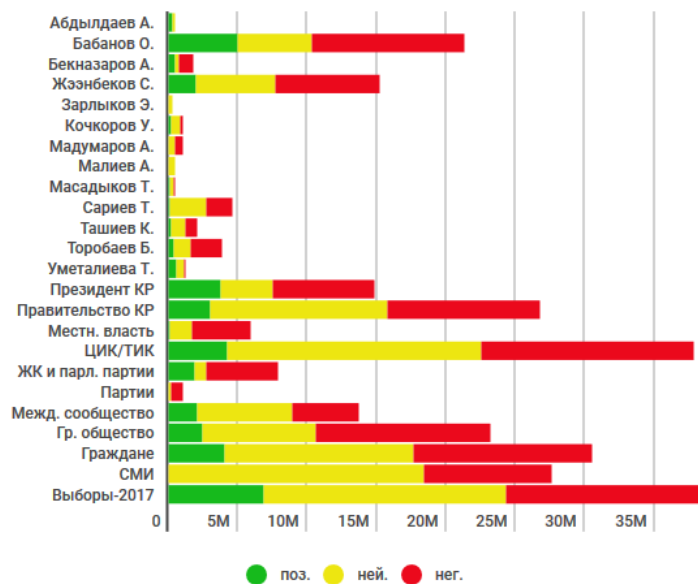


Проект финансируется
Европейским Союзом
24.kg

Общая упоминаемость всех субъектов избирательного процесса в информационно- аналитических материалах на сайте 24.kg



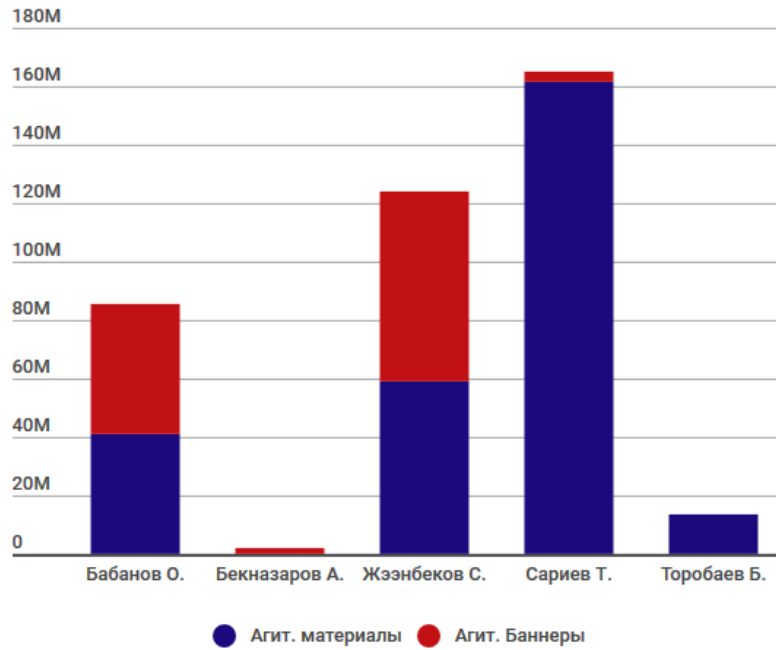
Общий тон упоминания всех субъектов избирательного процесса в информационно-аналитических материалах (в пикселях) на сайте 24.kg





Проект финансируется
Европейским Союзом

Количество агитации кандидатов (в пикселях) на сайте 24.kg



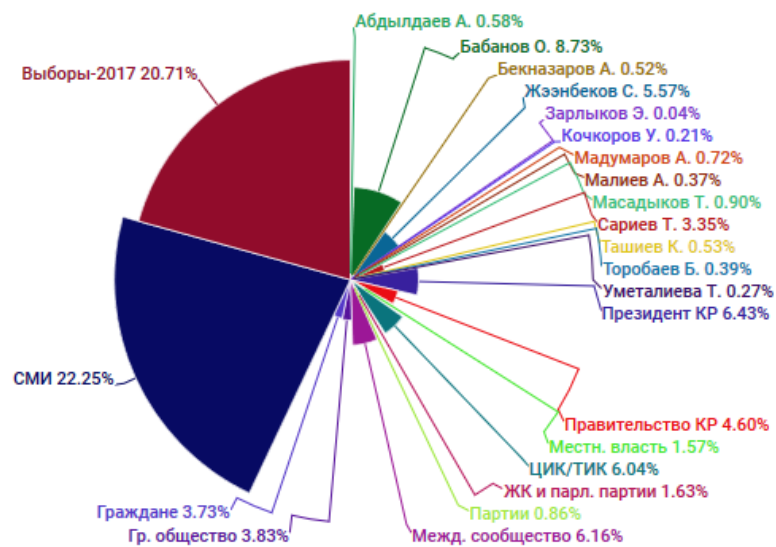
Соотношение информационно-аналитических и агитационных материалов о кандидатах на сайте 24.kg



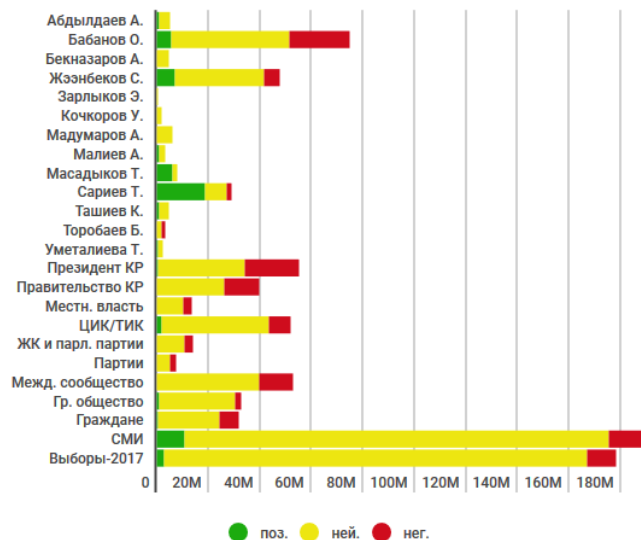


Проект финансируется
Европейским Союзом
Kaktus.Media

Общая упоминаемость всех субъектов избирательного процесса в информационно- аналитических материалах на сайте kaktus.media



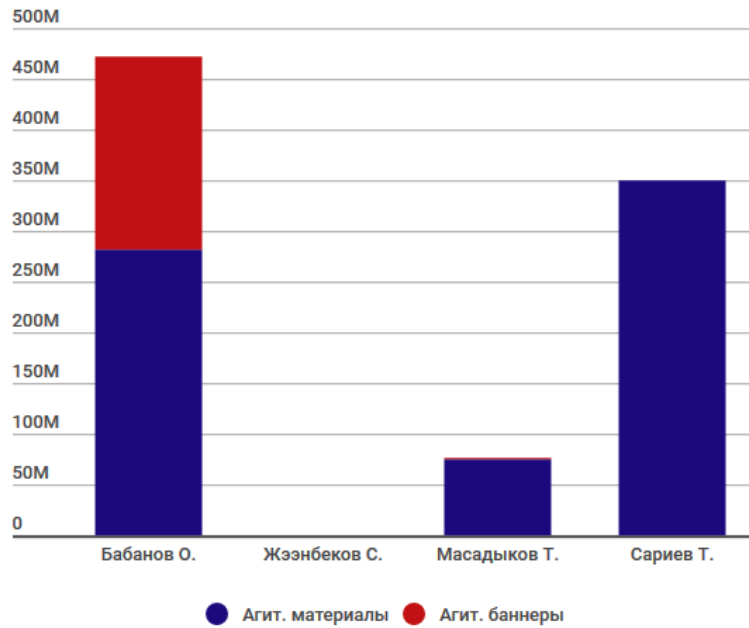
Общий тон упоминания всех субъектов избирательного процесса в информационно-аналитических материалах (в пикселях) на сайте kaktus.media





Проект финансируется
Европейским Союзом

Количество агитации кандидатов (в пикселях) на сайте kaktus.media



Соотношение информационно-аналитических и агитационных материалов о кандидатах на сайте kaktus.media



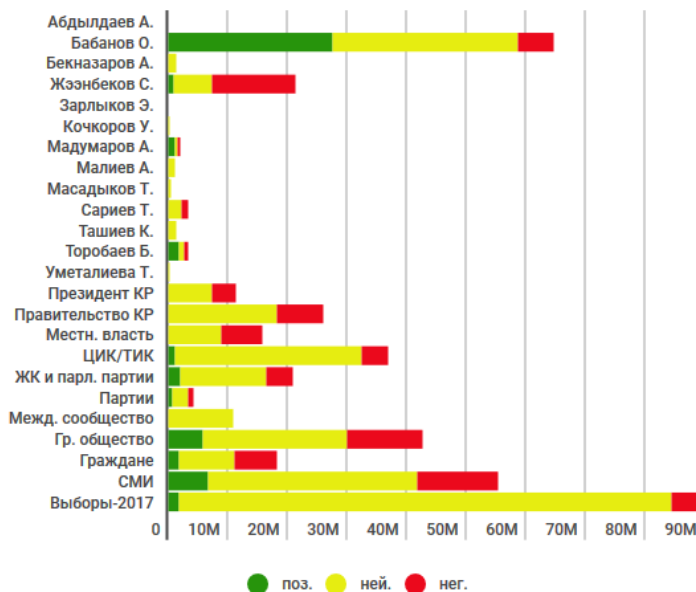


Проект финансируется
Европейским Союзом
Knews.kg

Общая упоминаемость всех субъектов избирательного процесса в информационно- аналитических материалах на сайте knews.kg



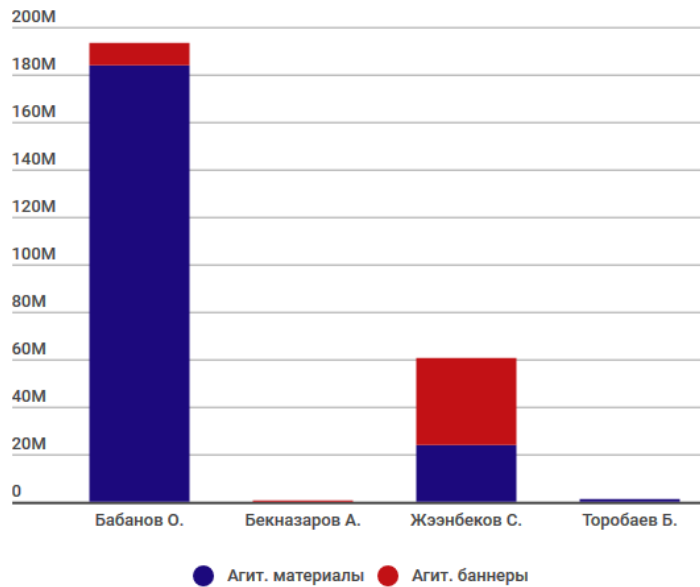
Общий тон упоминания всех субъектов избирательного процесса в информационно- аналитических материалах (в пикселях) на сайте knews.kg





Проект финансируется
Европейским Союзом

Количество агитации кандидатов (в пикселях) на сайте knews.kg



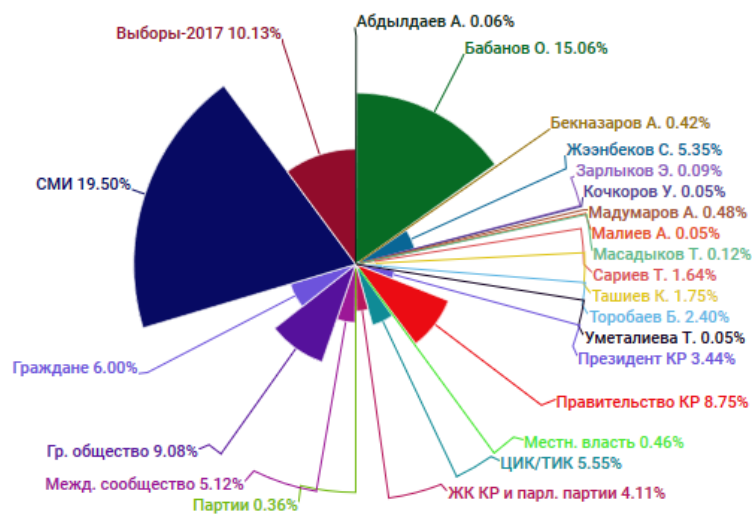
Соотношение информационно-аналитических и агитационных материалов о кандидатах на сайте knews.kg



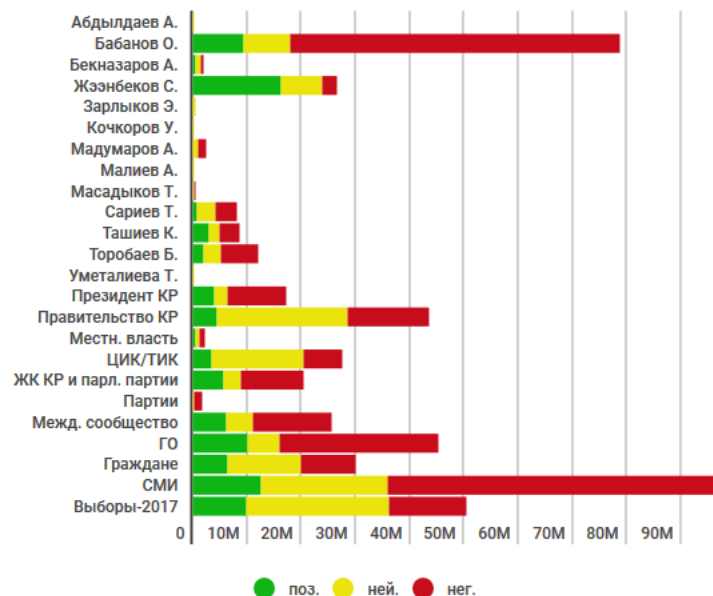


Проект финансируется
Европейским Союзом
vb.kg

Общая упоминаемость всех субъектов избирательного процесса в информационно- аналитических материалах на сайте vb.kg



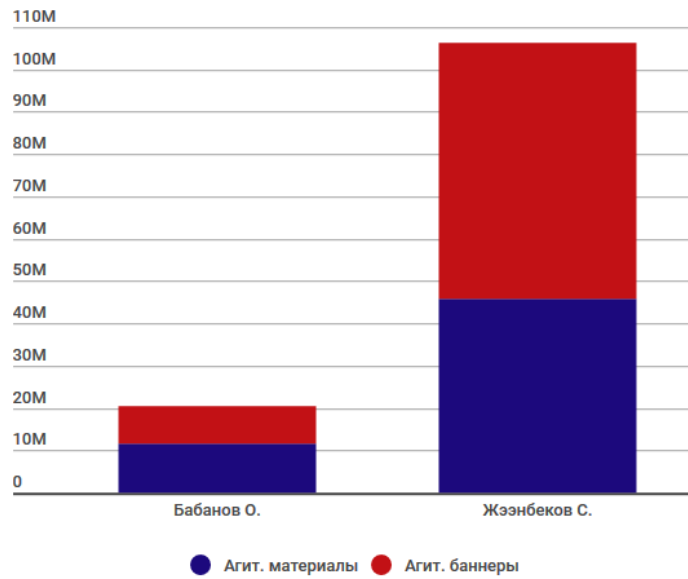
Общий тон упоминания всех субъектов избирательного процесса в информационно- аналитических материалах (в пикселях) на сайте vb.kg





Проект финансируется
Европейским Союзом

Количество агитации кандидатов (в пикселях) на сайте vb.kg



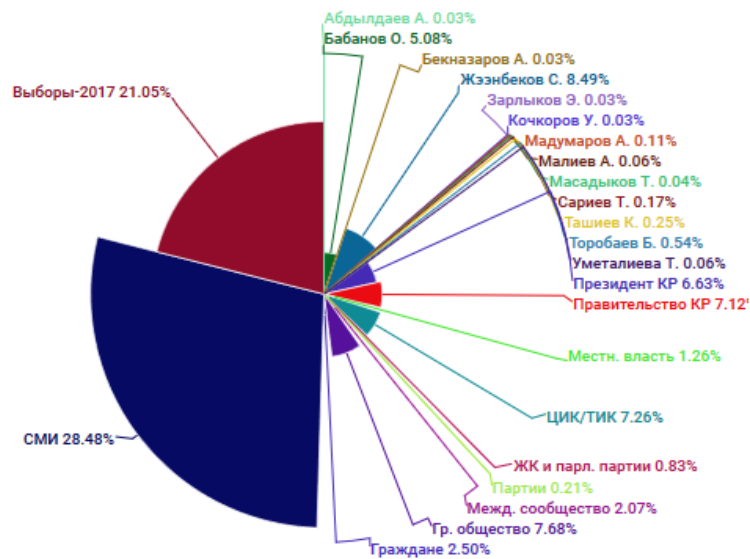
Соотношение информационно-аналитических и агитационных материалов о кандидатах на сайте vb.kg



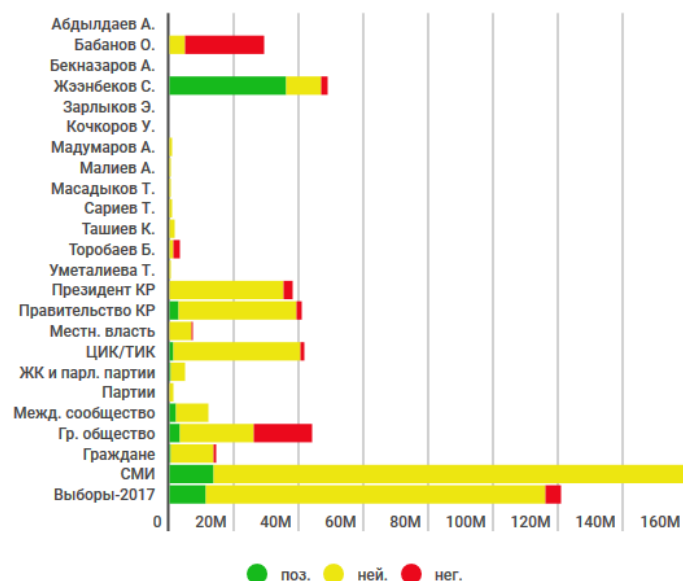


Проект финансируется
Европейским Союзом
Kabar.kg

Общая упоминаемость всех субъектов избирательного процесса в информационно- аналитических материалах на сайте **kabar.kg**



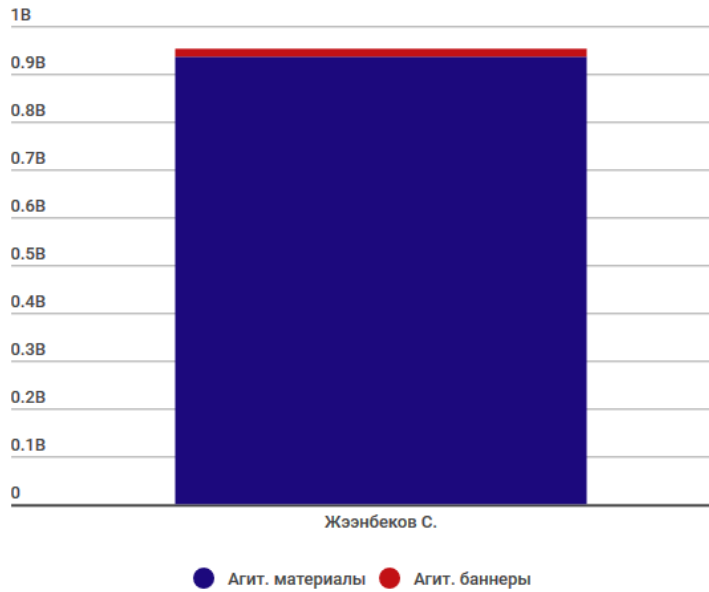
Общий тон упоминания всех субъектов избирательного процесса в информационно-аналитических материалах (в пикселях) на сайте **kabar.kg**





Проект финансируется
Европейским Союзом

Количество агитации кандидатов (в пикселях) на сайте kabar.kg



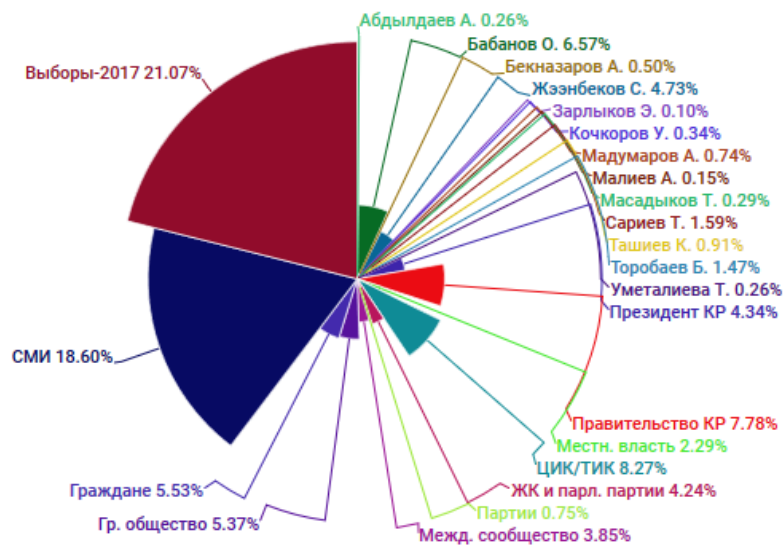
Соотношение информационно-аналитических и агитационных материалов о кандидатах на сайте kabar.kg



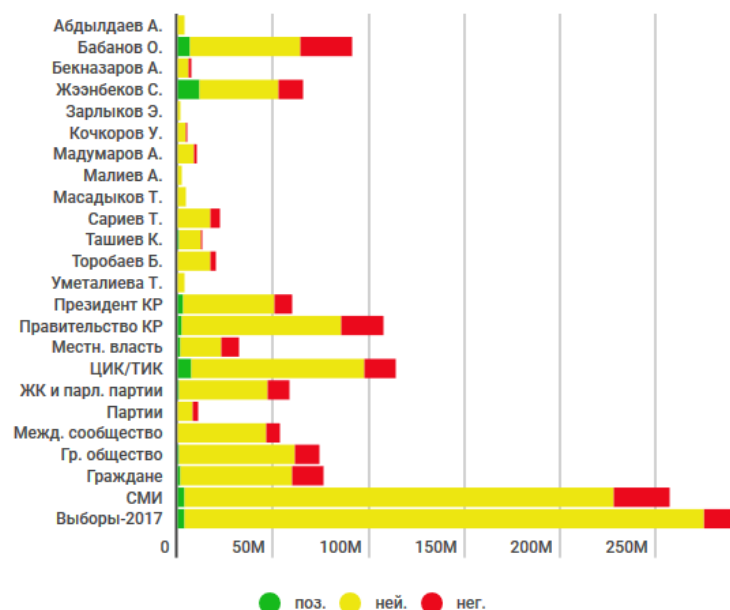


Проект финансируется
Европейским Союзом
Azattyk.org

Общая упоминаемость всех субъектов избирательного процесса в информационно- аналитических материалах на сайте www.azattyk.org



Общий тон упоминания всех субъектов избирательного процесса в информационно-аналитических материалах (в пикселях) на сайте azattyk.org





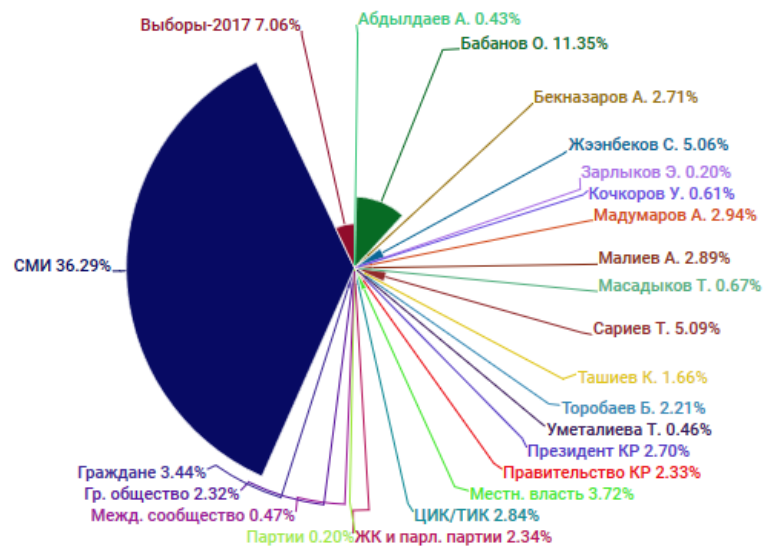
Проект финансируется
Европейским Союзом

Соотношение информационно-аналитических и агитационных материалов о кандидатах на сайте www.azattyk.org



Kloop.kg

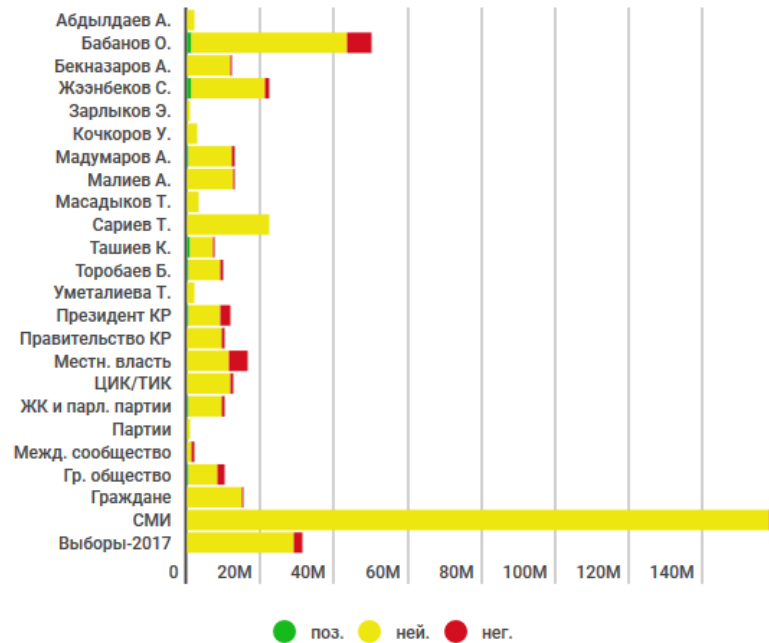
Общая упоминаемость всех субъектов избирательного процесса в информационно-аналитических материалах на сайте kloop.kg



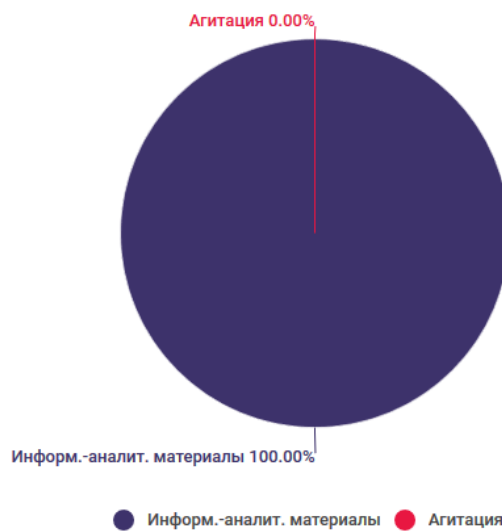


Проект финансируется
Европейским Союзом

Общий тон упоминания всех субъектов избирательного процесса в информационно-аналитических материалах (в пикселях) на сайте kloop.kg



Соотношение информационно-аналитических и агитационных материалов о кандидатах на сайте kloop.kg

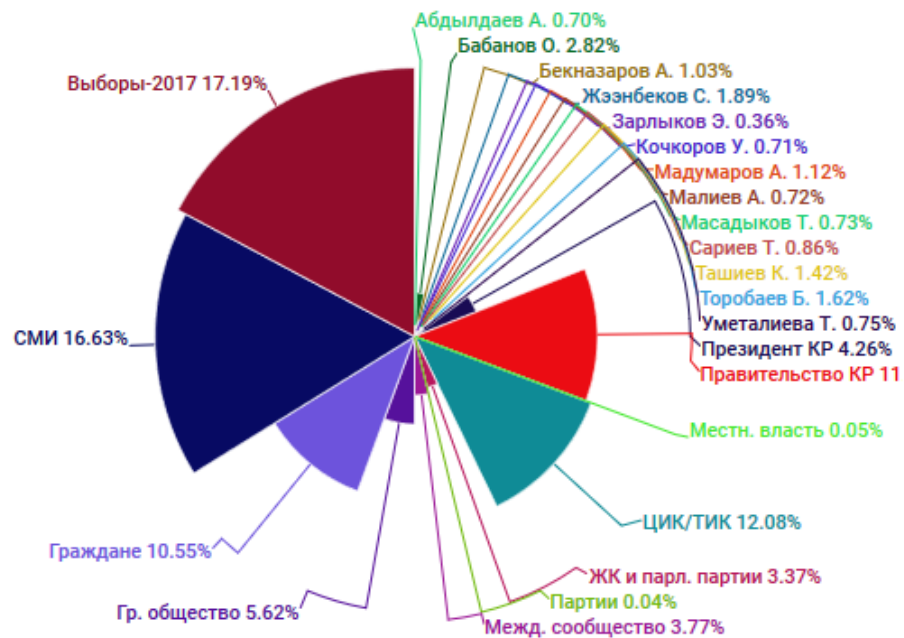




Проект финансируется
Европейским Союзом

Sputnik.kg

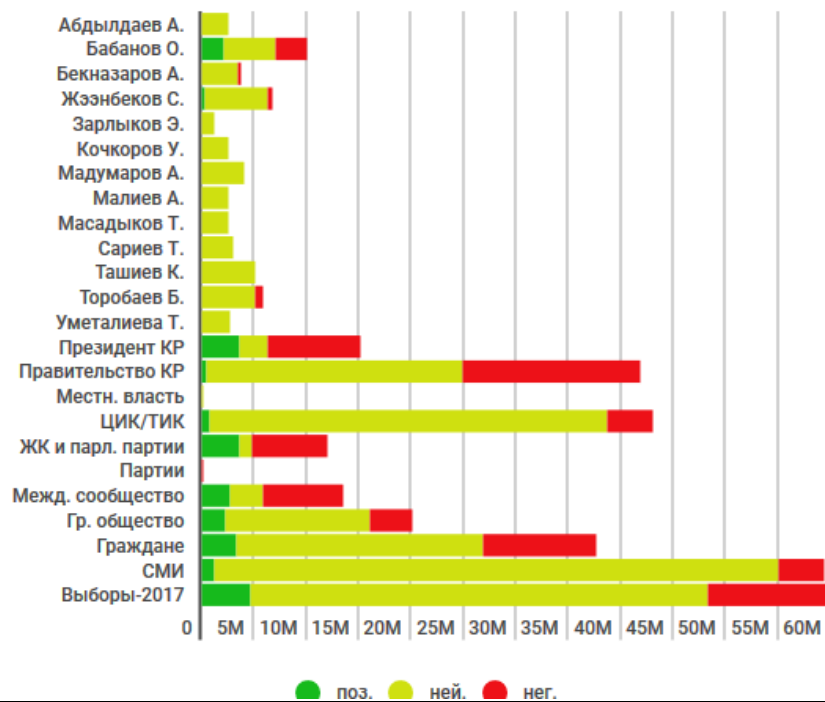
Общая упоминаемость всех субъектов избирательного процесса в информационно- аналитических материалах на сайте **sputnik.kg**



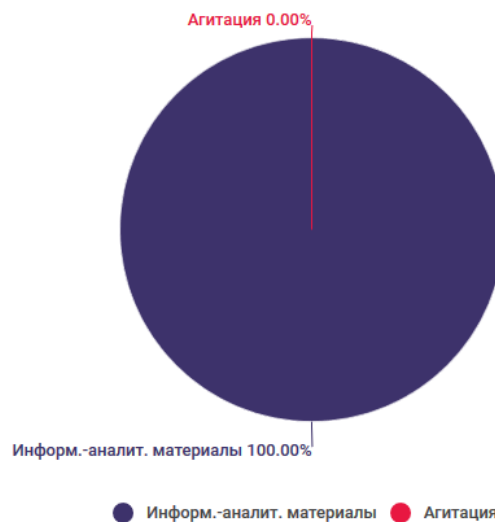


Проект финансируется
Европейским Союзом

Общий тон упоминания всех субъектов избирательного процесса в информационно- аналитических материалах (в пикселях) на сайте sputnik.kg



Соотношение информационно-аналитических и агитационных материалов о кандидатах на сайте sputnik.kg



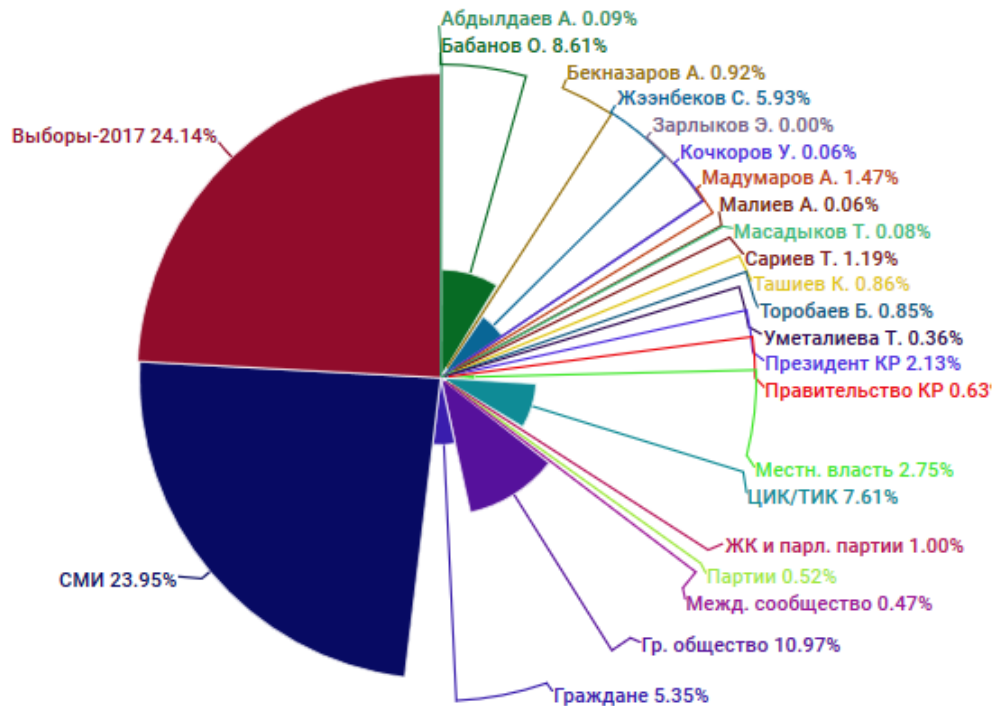


Проект финансируется
Европейским Союзом

Печатные издания

Кыргызскоязычная пресса

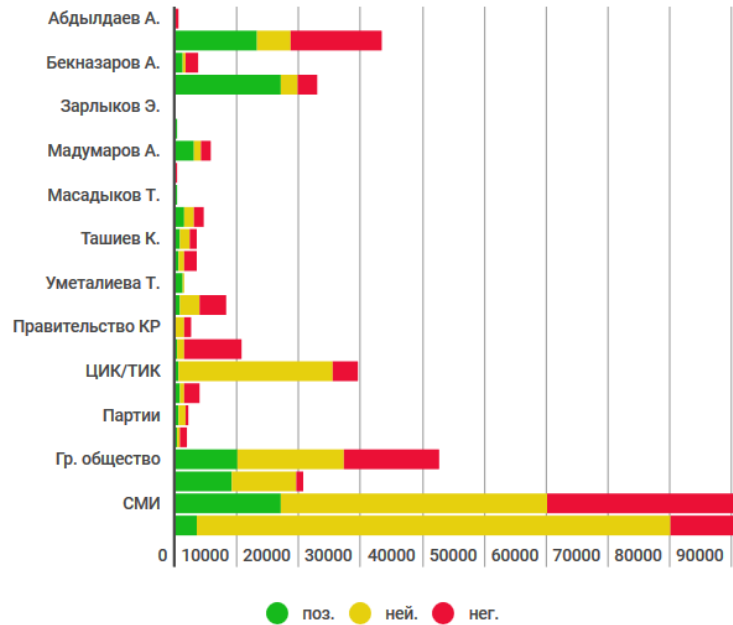
Общая упоминаемость всех субъектов избирательного процесса в информационно-аналитических материалах в республиканской кыргызскоязычной прессе



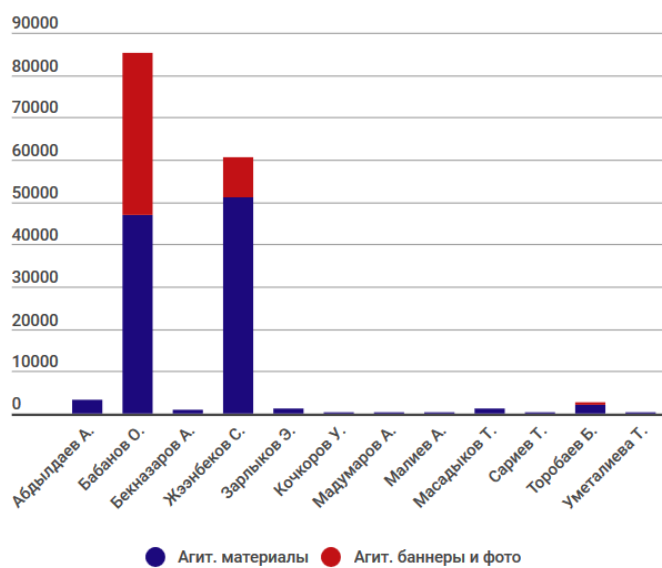


Проект финансируется
Европейским Союзом

Общий тон упоминания всех субъектов избирательного процесса в информационно-аналитических материалах (в кв. см) в республиканской кыргызскоязычной прессе



Количество агитации кандидатов (в кв. см) в республиканской кыргызскоязычной прессе





Проект финансируется
Европейским Союзом

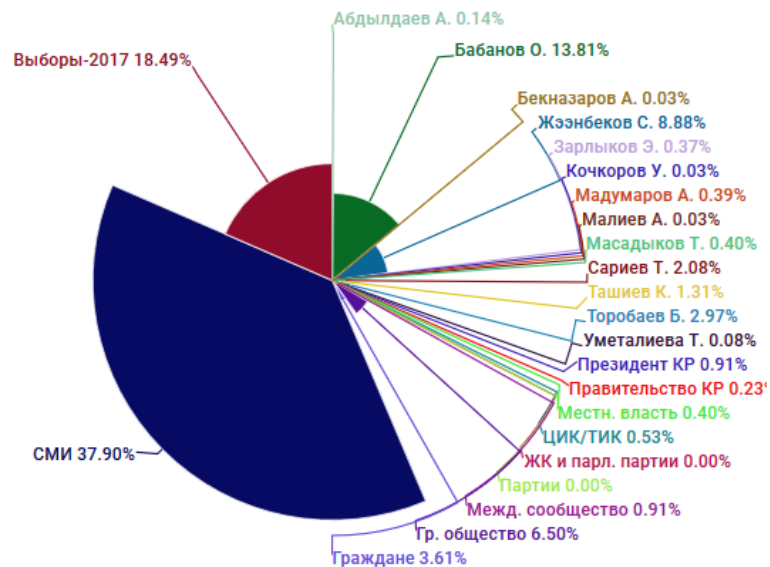


Соотношение информационно-аналитических и агитационных материалов о кандидатах в республиканской кыргызскоязычной прессе



Русскоязычная пресса

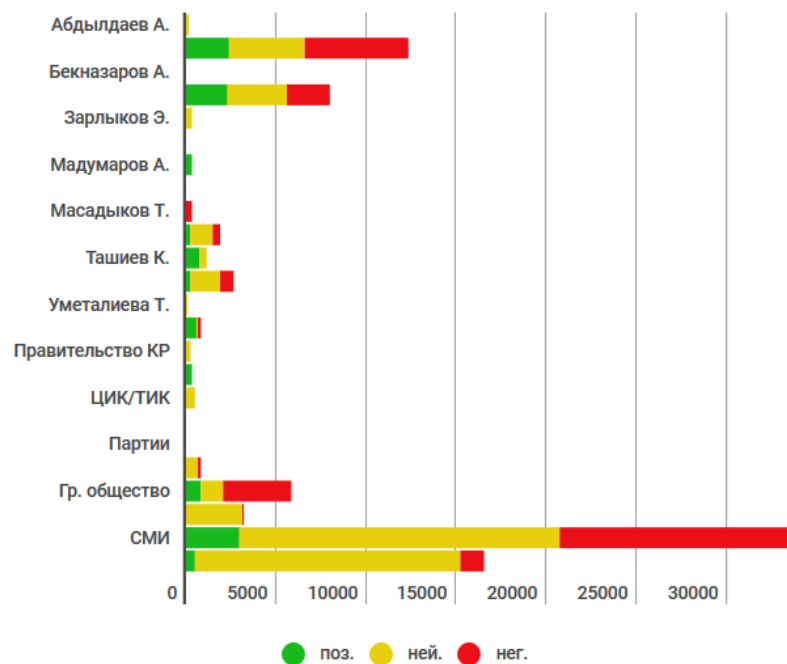
Общая упоминаемость всех субъектов избирательного процесса в информационно-аналитических материалах в республиканской русскоязычной прессе



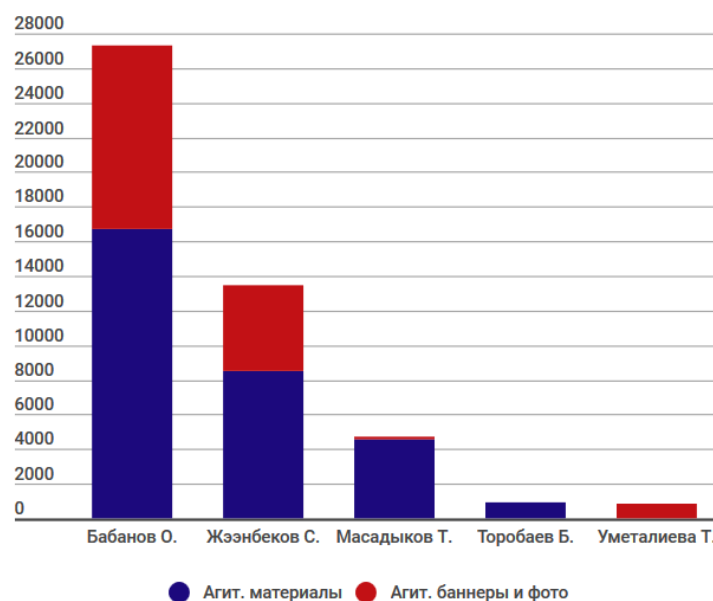


Проект финансируется
Европейским Союзом

Общий тон упоминания всех субъектов избирательного процесса в информационно- аналитических материалах (в кв. см) в республиканской русскоязычной прессе



Количество агитации кандидатов (в кв. см) в республиканской русскоязычной прессе





Проект финансируется
Европейским Союзом

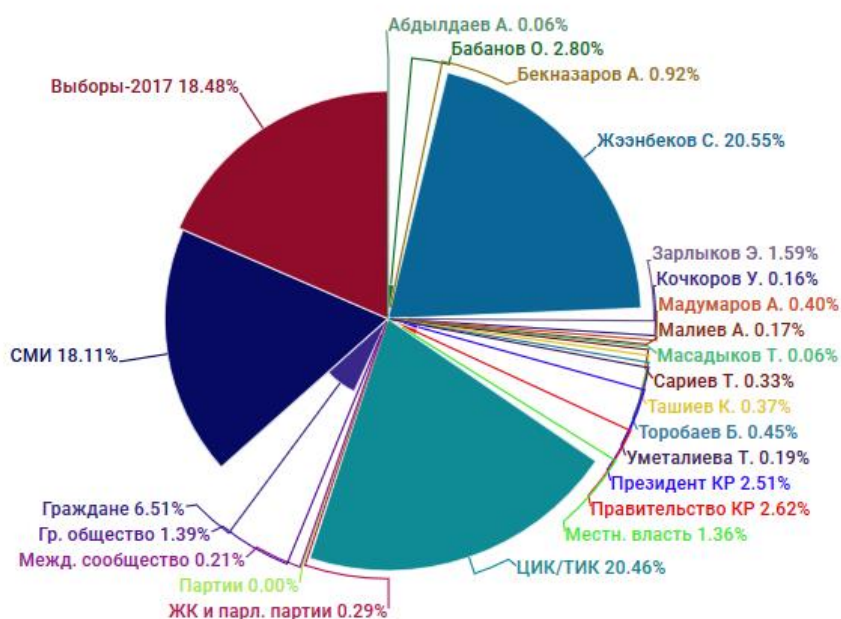


Соотношение информационно-аналитических и агитационных материалов о кандидатах в республиканской русскоязычной прессе



Региональная пресса

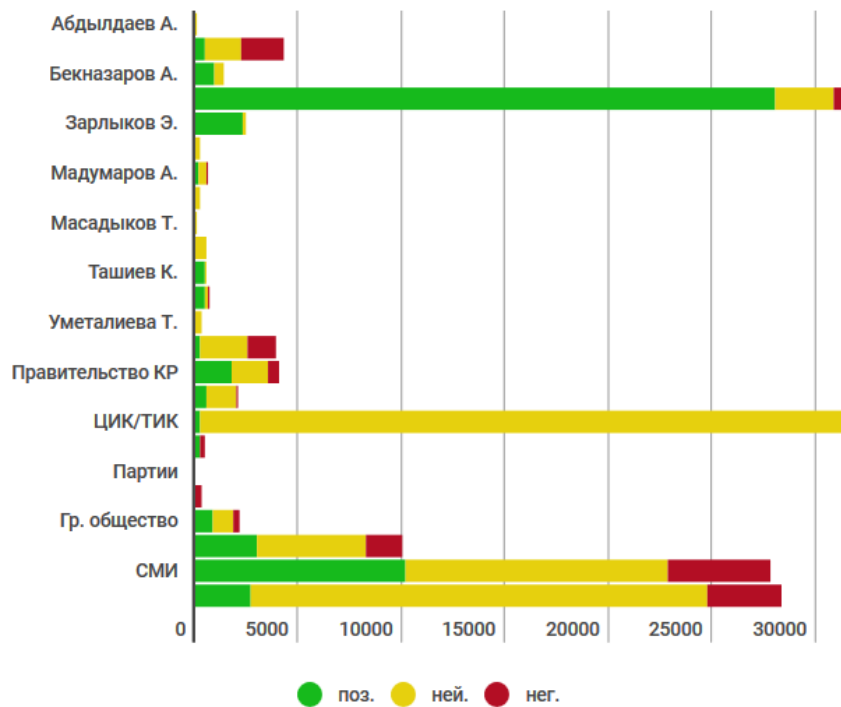
Общая упоминаемость всех субъектов избирательного процесса в информационно-аналитических материалах в региональной прессе



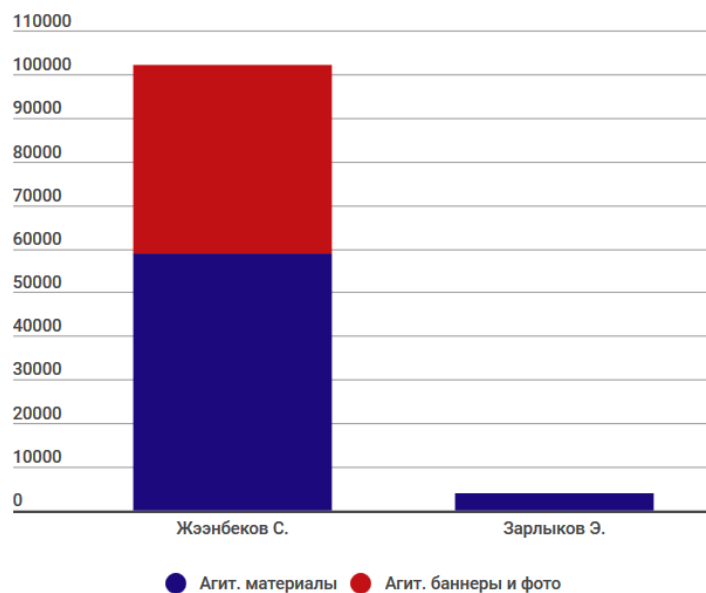


Проект финансируется
Европейским Союзом

Общий тон упоминания всех субъектов избирательного процесса в информационно-аналитических материалах (в кв. см) в региональной прессе



Количество агитации кандидатов (в кв. см) в региональной прессе





Проект финансируется
Европейским Союзом

Соотношение информационно-аналитических и агитационных материалов о кандидатах в региональной прессе

